

## MEET riapre gli spazi espositivi dal 1 marzo

### In mostra “Renaissance Dreams” del media artist Refik Anadol

Milano, 4 febbraio 2021 – MEET, il centro internazionale di cultura digitale nato con il supporto di Fondazione Cariplo, **riaprirà le porte al pubblico dal 1 marzo 2021**, dal lunedì al venerdì dalle 15 alle 19 esclusivamente previa prenotazione al sito [www.meetcenter.it](http://www.meetcenter.it).

«Far ripartire un’istituzione culturale non è come riaccendere il motore di un’auto. Per questo abbiamo scelto di fissare la riapertura al 1 marzo così da modulare al meglio l’accoglienza dei visitatori negli spazi espositivi di MEET. Lo faremo con Renaissance Dreams, l’installazione che Refik Anadol ha donato a MEET e mai come oggi è un messaggio di rinascita per Milano e l’Italia. Ci auguriamo che con l’arrivo della primavera sarà possibile tornare a produrre e disseminare cultura con tempo e orizzonti - creativi e progettuali - adeguati. Servono pianificazione, continuità e condivisione con le comunità di riferimento, penso al pubblico, ma anche alle istituzioni e all’ecosistema culturale locale. Noi siamo pronti!» ha dichiarato **Maria Grazia Mattei, fondatrice e presidente MEET**.

Dal 1 marzo al centro di cultura digitale sarà nuovamente possibile vivere l’esperienza immersiva dell’installazione site-specific **Renaissance Dreams** di Refik Anadol, celebre media artist e regista turco-americano che ha scelto MEET per presentare il suo primo lavoro in Italia.

L’opera è stata realizzata appositamente per il centro di cultura digitale di Milano attraverso un’intelligenza artificiale “addestrata” a generare forme dinamiche e sempre diverse: il processo creativo uomo-macchina è partito da migliaia di immagini open-source di opere d’arte e d’architettura del Rinascimento. Un dataset immenso che algoritmi GAN hanno elaborato e rivisitato, cambiando forme, colori e con l’aggiunta di suoni originali. Il risultato è una “passeggiata” ipnotica sulle tracce della storia dell’arte italiana che è costruita su misura per gli spazi di MEET. Un messaggio di bellezza e rinascita offerto al nostro paese. *Renaissance Dreams* sarà visitabile previa prenotazione al sito [www.meetcenter.it](http://www.meetcenter.it) fino al 31 luglio 2021.

Nei mesi di chiusura al pubblico MEET ha progettato insieme ad un folto network di centri di cultura digitale e partner internazionali, elaborando un palinsesto ibrido che verrà presentato nelle prossime settimane.

#### Orari di apertura MEET:

Lunedì-venerdì dalle 15.00 alle 19.00 solo su prenotazione al sito: [www.meetcenter.it](http://www.meetcenter.it)  
Linee guida per una visita al MEET in tutta sicurezza [qui](#).

**MEET** ([www.meetcenter.it](http://www.meetcenter.it)) è il centro internazionale per la cultura digitale di Milano. Nato con il supporto di Fondazione Cariplo, vuole contribuire a colmare il divario digitale italiano nella convinzione che l’innovazione sia un fatto culturale, prima ancora che tecnologico. Oltre al ciclo di incontri Meet the Media Guru con i protagonisti dell’innovazione mondiale, MEET promuove programmi di cross-fertilizzazione fra creativi digitali ed imprese, azioni e percorsi dedicati all’innovazione per la cultura, progetti espositivi ed allestimenti site-specific per istituzioni italiane ed internazionali. Uno spazio di 1500mq che Carlo Ratti Associati ha reinterpretato a partire dal concept del centro di cultura digitale lavorando sull’idea di fluidità, interconnessione e partecipazione. Lo spazio accoglie al suo interno anche la Cineteca di Milano, che firma un palinsesto autonomo di rassegne e proiezioni dedicate al cinema contemporaneo internazionale. Main partner di MEET è Intesa Sanpaolo. Sono partner del centro di cultura digitale Artemide, Mediatrade e George Brown College di Toronto.

#### **CONTATTI UFFICIO STAMPA**

Lorenza Delucchi  
lorenza.delucchi@meetcenter.it – Tel. 02 36769011 | 347 7787817