

PROGETTO EUROPEO S+T+ARTS CROSS FERTILIZATION LABS CALL FOR PROPOSALS RIVOLTA A GIOVANI ARTISTI E CREATIVI

LINEE GUIDA E REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

- OBIETTIVI

MEET Digital Culture Center, in collaborazione con ASSOLOMBARDA, promuove il progetto “**Cross-Fertilization Lab**”, nell’ambito dell’iniziativa Europea STARTS (Science+Technologies+ARTS).

L’obiettivo del progetto è di favorire l’incontro e lo scambio tra artisti e creativi digitali e il modo delle imprese al fine di generare soluzioni e processi innovativi negli ambiti del marketing, della comunicazione, della progettazione di nuovi prodotti e servizi, in un’ottica di “cross-fertilization”.

A tal fine promuove la presente **Call for proposals**.

- OGGETTO

La Call for Proposals è aperta ad artiste/i, creative/i, designer di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che operano con obiettivi professionali nei differenti ambiti della produzione artistica digitale (es. media art, interactive design, creative coding, computer grafica, computer animation, virtual reality e augmented reality, sound art, ecc.).

Ogni candidato potrà presentare un progetto che dovrà avere come obiettivo la realizzazione di un’opera o un intervento artistico (installazione, performance ecc..) che contribuisca a generare idee, processi pro e soluzioni innovative in uno dei seguenti nei ambiti aziendali:

- miglioramento della gestione interna (es. benessere dei dipendenti, team-building, comunicazione interna, ecc.)
- marketing e comunicazione esterna
- progettazione/realizzazione di nuovi prodotti e/o servizi

Il team del MEET Digital Culture Center selezionerà fino a 50 proponenti che potranno:

- **Illustrare la propria proposta/progetto ad un pubblico qualificato** di imprese, manager e professionisti durante una serie “**meetup**”, incontri che si terranno presso il MEET CENTER nei primi mesi del 2020;
- partecipare a due **giornate di formazione** finalizzate a fornire elementi di riflessione/aggiornamento sul tema del rapporto tra creatività-innovazione-sistema produttivo e a meglio definire la proposta di progetto creativo.

Tra i soggetti partecipanti ai *meetup* una giuria qualificata individuerà **5 vincitori** a cui sarà garantito:

- l’accesso e l’utilizzo delle attrezzature del **Creative Lab di MEET**;



- **la concessione di un sostegno economico pari a 2000 euro** volto a incentivare la concretizzazione della proposta artistico/creativa;
- **un periodo di “residenza artistica” da concordare con un’azienda interessata** a supportare il vincitore nel percorso di realizzazione della proposta creativa.

- **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

La domanda di partecipazione deve essere presentata direttamente dal titolare del progetto.

Potranno essere candidati progetti anche da parte di gruppi di creativi ; in tal caso la proposta dovrà essere presentata da un capoprogetto che sarà responsabile e unico riferimento per le attività previste dalla presente Call.

Saranno accettate solo ed esclusivamente le candidature presentate on-line tramite il sito www.meetcenter.it compilando il modulo on-line con i dati anagrafici, i contatti dei partecipanti e un abstract sintetico della proposta/progetto creativo,

Andrà allegato inoltre:

- portfolio, curriculum vitae ed eventuali link a siti internet e profili social riferibili ai candidati e al loro progetto;
- una descrizione più dettagliata della proposta/progetto creativo in formato libero (file pdf di max 10 MB).

Le candidature potranno essere presentate entro il giorno **31 gennaio 2020**.

- **MEETUP**

L'impostazione della presentazione da realizzare durante i *meetup* è a libera scelta del candidato. Nel caso di gruppi, il progetto sarà presentato dal capoprogetto. La durata delle presentazioni sarà indicata dagli Organizzatori.

- **SOSTEGNO ECONOMICO**

Il sostegno economico alla realizzazione della proposta/progetto artistico dei candidati selezionati dalla Giuria è previsto nella misura di **2000 euro** e nella forma di una commessa da parte di MEET Digital Culture Center a ciascuno dei 5 artisti selezionati dalla giuria; nel caso di gruppi il sostegno verrà erogato al capoprogetto.

L'importo è da intendersi onnicomprensivo di oneri e tasse dovute per legge con esclusione dell'Iva se dovuta, e sarà erogata all'artista a conclusione del progetto, dietro presentazione di regolare nota di collaborazione occasionale o di fattura se in possesso di Partita Iva.

- **GIURIA DI SELEZIONE**

La giuria è composta da artisti, esperti e imprenditori indicati da MEET e Assolombarda, e il suo giudizio è insindacabile.

- **UTILIZZAZIONE DEL LABORATORIO MEET E COLLABORAZIONE CON LE AZIENDE**

L'utilizzo del “Creative lab” del MEET Digital Culture Center avverrà sotto la supervisione del responsabile del laboratorio e delle relative attrezzature.

Le aziende partecipanti al progetto concorderanno con i creativi selezionati i tempi e le modalità di svolgimento del periodo di residenza artistica presso le stesse.

- **COMUNICAZIONE**

MEET Digital Culture Center e Assolombarda garantiranno la visibilità dei progetti proposti attraverso:

- l'organizzazione di un evento finale di presentazione e premiazione che si terrà entro il mese di Giugno 2020;
- l'utilizzo dei canali di comunicazione di MEET, Assolombarda e della piattaforma europea www.starts.eu

- **NORME GENERALI**

La partecipazione alla Call è completamente gratuita e non prevede costi di iscrizione.

La procedura di candidatura via web potrà essere effettuata fino alle ore 12.00 del giorno di scadenza del bando. Non saranno presi in considerazione candidature e documenti trasmessi con modalità diverse da quella on-line.

Gli Organizzatori declinano qualsiasi responsabilità sull'utilizzo di materiale coperto da copyright o altri diritti.

La presentazione di documentazione incompleta o di supporti non leggibili determinerà l'esclusione dal concorso.

I partecipanti alla Call, con la sottoscrizione delle condizioni di partecipazione, autorizzano gli organizzatori all'uso delle immagini/video delle presentazioni ai *meetup* e delle eventuali opere realizzate nell'ambito del progetto, ai fini della promozione dell'iniziativa e della comunicazione istituzionale di MEET .

Eventuali Copyright sull'utilizzo commerciale dei progetti/opere realizzate saranno pattuiti dall'artista direttamente con le aziende interessate e partecipanti al progetto.

Gli organizzatori si riservano il diritto di decidere su questioni non previste dal presente regolamento.

I partecipanti alla Call con l'iscrizione on-line autorizzano gli organizzatori, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni (Regolamento UE n. 679 / 2016), al trattamento anche informatico dei dati personali e a utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi alla call stessa.

La partecipazione alla Call implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

Ulteriori Informazioni sulle altre modalità di partecipazione alla call sono disponibili contattando la Segreteria Organizzativa via e-mail all'indirizzo info@meetcenter.it