



## CORSO DI SPECIALIZZAZIONE PER DIGITAL CURATOR

Negli ultimi anni all'interno di musei, biblioteche, archivi, teatri e territori si è consolidata la consapevolezza delle opportunità offerte dalla trasformazione digitale. È ormai chiaro che la relazione con la comunità e i pubblici di riferimento debba essere gestita con processi, strumenti e linguaggi comunicativi e tecnologici al passo con i tempi.

Servono figure professionali capaci di gestire efficacemente le relazioni con visitatori e fruitori, valorizzare contenuti esistenti o elaborarne di nuovi per poi farli circolare su canali quali, ad esempio, sito, newsletter, social network. Professionalità con queste competenze possono contribuire ad elaborare una narrazione contemporanea della memoria, della bellezza e della conoscenza che è patrimonio di ciascuno di noi.

### Chi è e cosa fa il Digital Curator?

È una figura in grado di progettare, realizzare e promuovere una strategia di comunicazione digitale, a partire da un mix di competenze di management dei beni culturali e rudimenti di data analysis.

Il Digital Curator sa organizzare processi di digitalizzazione di materiale di archivio così come gestire sistemi di analisi e profilazione dati, software di customer relationship management, studiando il comportamento degli utenti.

### A chi è rivolto il corso?

Il corso si rivolge a giovani di ambo i sessi tra i 18 e i 29 anni, con un diploma o una laurea triennale preferibilmente nei settori dei beni culturali e delle arti.

Il/La candidato/a ideale è appassionato/a di nuove tecnologie e di linguaggi multimediali e ha una buona preparazione in ambito artistico, dei beni e delle attività culturali. Possiede competenze digitali e si muove agevolmente sul web e sui social media.

È un/a giovane motivato/a, con una sensibilità particolare per la promozione dei beni culturali. È creativo/a, ha attitudine per la costruzione e lo sviluppo di contenuti ed è interessato/a ad arricchire il proprio profilo con competenze tecniche e gestionali.

### Come è organizzato?

Il corso di Digital Curator si articola tra lezioni in classe ed esperienze in azienda per un totale di 600 ore. Si tratta di 15 moduli didattici attraverso i quali acquisire le competenze caratteristiche della figura del/della Digital Curator. Le lezioni sono tenute da professionisti con metodi didattici innovativi: non solo lezioni frontali, ma anche analisi di case study, simulazioni e progetti di gruppo. Nel corso dei moduli di laboratorio, in particolare, gli studenti avranno accesso a tool per la produzione di contenuti multimediali.

Al termine dei moduli didattici, il percorso formativo prosegue con 3 mesi di stage (totale 400 ore) in aziende del settore selezionate. Gli studenti avranno l'opportunità di mettersi alla prova in un contesto professionale, potenziando competenze tecniche e



specialistiche, ma anche acquisendo consapevolezza dell'organizzazione e dei processi aziendali.

Al termine dello stage curricolare, gli studenti avranno a disposizione 40 ore di laboratorio per la finalizzazione del project work che conclude il percorso formativo.

## **Di cosa si parla?**

### Digital content curation

Ideare e progettare contenuti digitali originali ed interessanti per raccontare un'organizzazione culturale anche a partire da materiali e/o fonti preesistenti interne. Ci si focalizzerà su: principi di storytelling e copywriting testi, web monitoring ed editing; storyboarding, moodboard; principi di SEO (Search Engine Optimization); rudimenti di grafica; elementi di curation e "interpretazione" della collezione e/o dell'archivio.

### Management beni culturali

Conoscere e comprendere le linee generali dell'economia della cultura, i principali elementi gestionali delle organizzazioni che operano in questo settore. Particolare attenzione sarà data al project management, al marketing e agli strumenti di pianificazione economica per la valorizzazione e promozione culturale.

### Social media strategy

Apprendere come progettare e pianificare un piano editoriale integrato e coerente su vari canali (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) per aumentare la notorietà dell'organizzazione culturale e possibilmente convertirla in accessi e nuovi contatti. Verranno trattati: studio, monitoraggio e ascolto fanbase; definizione metriche e obiettivi; design, gestione e pianificazione della content curation; elementi di digital media planning; lettura ed elaborazione insights.

### Customer relationship management

Imparare come gestire efficacemente le relazioni con la community, attivarla, coinvolgerla e possibilmente fidelizzarla. A questo scopo si acquisiranno metodologie e pratiche di analisi e profilazione dati, costruzione database e uso di software specifici per il Customer Relationship Management; rudimenti di marketing automation.

### Produzione audiovisiva

Conoscere nel dettaglio come si creano contenuti per il web dal momento dell'ideazione fino alla post-produzione. In particolare nel corso del programma ogni partecipante sperimenterà in prima persona attraverso il Creative Studio di MEET la produzione di contenuti audiovisivi acquisendo strumenti tecnici e creativi di regia, progettazione ed editing dell'intero processo.

## **Da chi è diretto?**

Pietro Petrarola, storico dell'arte, già Soprintendente per i Beni artistici e storici per la Lombardia occidentale e la Pinacoteca di Brera, ha diretto il restauro del Cenacolo Vinciano dal 1991 alla conclusione.



## Come faccio ad iscrivermi?

Possono iscriversi al corso i/le candidati/e se ho i seguenti requisiti:

- Età tra 18-29 anni
- Attualmente non occupato
- Residente o domiciliato in Lombardia
- In possesso di diploma o titolo superiore preferibilmente in ambito beni culturali e affini

La selezione per l'ammissione al corso si svolge nel corso di un colloquio motivazionale, in cui saranno valutati il curriculum, le attitudini e le aspirazioni del candidato.

Modalità di iscrizione:

L'iscrizione al corso può avvenire:

- On line, direttamente dal sito [immaginazioneelavoro.it](http://immaginazioneelavoro.it)
- Presso la sede di Milano di Immaginazione e Lavoro, previo appuntamento telefonico (02 89454684)

Documenti da presentare per l'iscrizione:

- Carta d'identità e codice fiscale
- CV
- Titolo di studio (copia o autocertificazione)
- DID (stato occupazionale da richiedere al centro per l'impiego. I nostri operatori sono disponibili per assistenza)

## Chi siamo?

Immaginazione e Lavoro è un ente accreditato per i servizi al lavoro e la formazione in Piemonte e Lombardia. Da oltre vent'anni realizziamo percorsi di orientamento, formazione e accompagnamento al lavoro in stretta connessione con le imprese e le istituzioni del territorio. Da sempre il nostro obiettivo è avvicinare le persone al mondo del lavoro e sostenere le imprese nel processo di selezione e inserimento.

MEET è il centro internazionale per la cultura digitale di Milano nato nel 2018 con il supporto di Fondazione Cariplo. MEET vuole contribuire a colmare il divario digitale italiano nella convinzione che l'innovazione sia un fatto culturale, prima ancora che tecnologico. MEET è un luogo di incontro, scambio e confronto da cui irradiano iniziative di disseminazione on line e on site quali incontri pubblici, mostre, workshop e proposte formative che mettono il fattore umano al centro del cambiamento tecnologico.

## Vuoi contattarci?

Manda una email a [servizilavoro\\_milano@immaginazioneelavoro.it](mailto:servizilavoro_milano@immaginazioneelavoro.it)

Telefona allo 02 89454684 e seleziona l'interno 1