



MEET THE MEDIA GURU

ospita

GEORGES AMAR

HOMO MOBILIS

Antropologia dell'umanità in movimento

Martedì 5 marzo 2019 - ore 19.30

**Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci
Via San Vittore 21 - Milano**

#meetAmar

Ingresso libero previa registrazione per il pubblico [qui](#)

Milano, 25 febbraio 2019 - Meet the Media Guru apre la 14ma stagione ospitando **Georges Amar**, docente di design e innovazione all'Ecole de Mines ParisTech, direttore Ricerca e Sviluppo di RATP | Régie autonome des transports parisiens parigina per oltre vent'anni e autore del libro *Homo Mobilis* (*FYP Editions*, in lingua francese).

Secondo Amar, la mobilità è la metafora più calzante della nostra contemporaneità. Non a caso le tradizionali opposizioni tra “veloce” e “lento”; “fisico” e “digitale”; “individuale” e “collettivo” non hanno più ragione di esistere. Ne parlerà **martedì 5 marzo** (ore 19.30) al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano.

“È definitivamente superata la definizione funzionale del termine mobilità: ci si può muovere senza spostarsi - spiega Amar - Suona persino banale ricordare che lo smartphone ci porta ovunque senza uscire di casa. Il futuro sta nell'ibridazione fra le forme di mobilità che finora abbiamo conosciuto. **Il car sharing è trasporto pubblico o individuale? Fra dieci anni il nostro posto di lavoro sarà veramente un posto?** Occorre inventare parole nuove per descrivere la nostra civiltà in movimento”.

L'incontro con Georges Amar è la prima tappa del ciclo di incontri **Around Mobility**, un semestre di ricerca e disseminazione dedicato al presente e al futuro della mobilità co-creato da MEET, centro di cultura digitale di Meet the Media Guru con il sostegno di Fondazione Cariplo, e Fondazione Giannino Bassetti, la cui missione dal 1994 è promuovere l'innovazione responsabile. Around Mobility è un progetto supportato da Repower e Politecnico di Milano.

Repower è player di riferimento del settore energy e mobilità sostenibile: a questo tema ha dedicato il primo spazio digitale dedicato al confronto sui grandi quesiti legati al futuro della mobilità, il blog “[Homo Mobilis](#)” dove vengono raccolte le principali news del settore insieme a best practice e testimonianze di chi ha scelto la mobilità elettrica per il proprio business.

Il Politecnico di Milano, eccellenza nell’ingegneria, architettura e design, affronta attraverso la lente delle sue tre anime i temi della mobilità. Tra le più recenti iniziative a riguardo, il lancio del Corso di Laurea Magistrale in Mobility Engineering attivo dal prossimo anno accademico. Il Politecnico di Milano è Academic partner di Around Mobility.

Around Mobility vuole aprire squarci su scenari e traiettorie emergenti, a livello economico, sociale e persino geopolitico. Per queste ragioni, il progetto si configura come un percorso a tappe animato da autorevoli esperti internazionali capaci di “intercettare” i segnali deboli e tratteggiare orizzonti possibili, tenendo insieme scenari locali e globali. Il secondo ospite di Around Mobility sarà **Jeffrey Schnapp**, Chief Visionary Officer di Piaggio Fast Forward ed ideatore di Gita, il robot-valigia che segue i nostri spostamenti in giro per la città. Schnapp sarà a Milano l’11 giugno.

“Il programma di Meet the Media Guru riparte e lo fa mettendo al centro della nostra riflessione la Mobilità. Si fa un gran parlare di treni supersonici, viaggi su Marte, persino di luoghi in movimento, apparentemente un vero e proprio ossimoro. Insieme a Fondazione Bassetti vogliamo attivare un dibattito sul senso profondo dell’essere mobili oggi. Lo facciamo con un approccio culturale, com’è da sempre nel DNA di Meet the Media Guru” spiega **Maria Grazia Mattei**, Direttore di Meet the Media Guru e Fondatrice di MEET.

“La storia ci insegna che alle grandi opportunità portate dal progresso, corrispondono sempre altrettanto grandi responsabilità verso il futuro del mondo che ci circonda e della collettività di cui facciamo parte - commenta **Francesco Samoré**, Direttore Scientifico di Fondazione Giannino Bassetti - In questa dicotomia inscindibile fra opportunità e responsabilità si esemplifica anche la natura di Around Mobility, itinerario di riflessione che mette, come tutte le iniziative di MEET e di Fondazione Bassetti, il fattore umano al centro del cambiamento tecnologico”.

MEET THE MEDIA GURU nasce a Milano nel 2005 come piattaforma di disseminazione della cultura digitale e dell’innovazione da un’idea di Maria Grazia Mattei. Dopo 13 anni di esplorazioni, MtMG evolve dando vita, con Fondazione Cariplo a MEET, centro internazionale per la cultura digitale in Italia che inizia le sue attività nel febbraio 2018 in forma virtuale mentre si prepara ad inaugurare la sua sede fisica nell’ex Spazio Oberdan nel centro di Milano.

Per maggiori informazioni:

Meet the Media Guru

Lorenza Delucchi | lorenza.delucchi@meetcenter.it | +39 347 778 7817

Fondazione Giannino Bassetti

Fabio Besti | fabio.besti@fondazionebassetti.org | +39 393 441 4108

Repower

Paola Lavezzoli | paola.lavezzoli@eoscomunica.it | +39 349 551 8893

Politecnico di Milano

Mascia Sgarlata | mascia.sgarlata@polimi.it | +39 335 775 5151