

# Il Meet muove i primi passi

Aprirà a fine inverno ma il centro di cultura digitale è già al lavoro con corsi e call per artisti

Paola Rizzi

**CITTÀ** Hanno traslocato da una settimana negli uffici al secondo piano, mentre gli operai sono al lavoro sul grande scalone "abitabile" arancione, scala ma anche luogo di sosta, cifra architettonica del Meet, il centro di cultura digitale che prende forma nell'ex spazio Oberdan. «Un work in progress» dice Maria Grazia Mattei, ideatrice degli appuntamenti sull'innovazione Meet the Media Guru e ora al timone della nuova impresa in partnership con Fondazione Cariplo, che costituirà un polo aperto al territorio e connesso con i migliori hub dell'innovazione europei e internazionali. Il primo piano è quasi pronto e sarà uno spazio fluido per talk e mostre immersive. Più lunghi i tempi dell'Auditorium, al pianterreno che sarà condiviso con la Cineteca. Un pianterreno aperto che ospiterà anche una caffetteria.

«Contiamo di inaugurare tra febbraio e marzo, ma intanto non stiamo



con le mani in mano - dice Mattei - Abbiamo appena concluso un workshop di digital curator dedicato a giovani disoccupati». Un altro appuntamento già ospitato nelle aule cande e tutte dotate di lavagne elettroniche ha visto artisti digitali e operatori culturali del Comune e dei municipi ragionare su come valorizzare, attraverso la tecnologia e percorsi di realtà aumentata le esperienze artistiche che fioriscono nelle periferie. La parola chiave è connettere, grazie al digi-

tale: il centro con la periferia, l'arte con la tecnologia, la creatività con l'impresa. «In Italia siamo ancora molto indietro, abbiamo la tecnologia ma spesso non sappiamo cosa farne - dice Mattei - Quello che vogliamo fare qui al Meet è colmare questo gap, mettendoci in connessione con il territorio, con la Lombardia, entrando in rete con il resto del mondo. E siamo già attrattivi. Sono già venuti a trovarci dal Canada, da Los Angeles, per vedere cosa ci stiamo facen-



Primi scorcii della scala "abitabile" in costruzione e i nuovi spazi.

do».

È in corso anche la call per creativi under 35, scadenza il 10 gennaio, chiamati a presentare progetti di arte digitale che saranno proposti poi a piccole e medie aziende, in collaborazione con Assolombarda. «Il punto è riuscire a far dialogare crea-

tivi e imprese». Per esempio progettando installazioni interattive o sonore che interagiscano con l'ambiente aziendale o piattaforme di comunicazione. Saranno selezionati 50 progetti e tra questi a 5 vincitori verranno assegnati 2000 euro. Tutto su meetcenter.it.

## Truffa farmaci restituiti 10 milioni

**CITTÀ** Un capo ufficio acquisti e un consulente del Gruppo ospedaliero San Donato sono stati arrestati su ordine del gip Roberto Crepaldi nell'ambito di un'indagine per truffa aggravata alla Regione Lombardia per la quale il pm Paolo Storari ha denunciato otto case farmaceutiche (Mylan spa, Pfizer spa, Roche spa, Novartis spa, Abbvie srl, Biogen srl, Meda Pharma srl, Viiv Healthcare srl). L'inchiesta il 3 dicembre in gran segreto ha anche spinto il Gruppo San Donato a precipitarsi a restituire alla Regione ben 10 milioni di euro. Secondo gli inquirenti le case farmaceutiche vendevano a 9 ospedali lombardi del Gruppo San Donato farmaci a un prezzo più alto di quello di mercato che poi il gruppo si faceva legittimamente rimborsare dalla Regione, salvo tacere che le aziende facevano all'ospedale uno sconto.



**Eni**  
Rewind  
ogni anno rigenera più di 30 miliardi di litri di acque di falda, industriali e reflue

**Eni + Davide è meglio di Eni.**

**Davide**  
recupera l'acqua piovana per innaffiare le piante

INSIEME ABBIAMO UN'ALTRA ENERGIA

