

**Milano****Cultura digitale,  
il nuovo direttore di Meet  
è Andrea Cancellato**

Innovazione e nomine. È Andrea Cancellato il nuovo direttore di Meet, il centro internazionale per la cultura digitale — promosso da Meet the Media Guru con Fondazione Cariplo — da poco nato a Milano. Missione: «Contribuire a colmare il divario digitale nel nostro Paese, nella convinzione che l'innovazione sia un fatto culturale, prima ancora che tecnologico, e che la diffusione della cultura digitale favorisca non solo la crescita dell'economia, ma anche delle opportunità per tutti i cittadini». Dopo aver diretto la Triennale per 16 anni, Cancellato, attuale presidente di Federculture, è stato chiamato — spiega Maria Grazia Mattei, fondatrice e presidente di Meet — come professionista capace di gestire relazioni istituzionali e partnership strategiche su scala nazionale e internazionale». In questo modo, aggiunge, «Meet potenzia il suo obiettivo: fare di Milano un punto di riferimento per la cultura digitale sulla scena globale». Meet the Media Guru è nato a Milano nel 2005 (da un'idea di Maria Grazia Mattei) come piattaforma di disseminazione della cultura digitale e dell'innovazione. Meet, primo centro internazionale per la cultura digitale in Italia, sorgerà a Milano, nei 1.200 metri quadrati dell'ex spazio Oberdan, a Porta Venezia.



Andrea  
Cancellato

